

3-5线城镇女性出行新选择！鸿日泡泡糖上市218 万起

来源：耿翰娟 发布时间：2025-11-20 19:53:15

11月18日，“千年古都”开封的初冬，因一场“甜蜜盛会”格外热闹——鸿日汽车鸿日泡泡糖“给生活加点糖”上市发布会暨POPPOP轻甜派对圆满举行。这款专为3-5线城镇女性打造的“超稳暖轻甜生活家”微型电动汽车正式登场，以2.18万元起的亲民售价、六大购车好礼，以及贴合女性需求的产品设计，迅速成为微电市场焦点。活动现场同步启动全国首批车主交付仪式，鸿日汽车用仪式感满满的服务，兑现“以用户为中心”的品牌承诺。

直击女性痛点：从“代步工具”到“生活伙伴”的升级



当前，3-5线城镇女性短途出行需求日益增长，但市场上多数微电车型仍停留在“基础代步”层面，难以满足女性对颜值、安全、舒适的多重期待。

鸿日汽车精准捕捉这一需求缺口，精心打造鸿日泡泡糖车型。鸿日汽车集团副总裁吴建国先生在会上表示，“泡泡糖，是鸿日深入洞察市场变化与消费者需求的战略车型，也是品牌进化升级的关键一步，旨在为3-5线城镇女性群体提供更稳的守护、更暖的陪伴！”

为了让产品更懂女性，鸿日特邀苏州盱眙汽车科技有限公司参与设计。该公司总经理杨娟介绍，团队将“鸿祺美学”与“漫享设计”设计语言结合，从色彩到空间都围绕女性喜好打造：绯云红、水果绿、浅云咖等七种清新配色，满足少女心；车内0异味·0苯健康用材、七层云感沙发座椅，哪怕长时间接娃赶路也不觉得累；10.1英寸高清全视角悬浮式大屏搭配四季主题UI界面，操作简单又好看，就像为女性量身定制的“移动化妆间+休息舱”。

硬核配置藏 “温柔”：安全与便捷双在线

对于女性驾驶者来说，“稳”和“安全”是底线要求。鸿日泡泡糖在这两方面下足了功夫：全程采用乘用车级 CAE 技术研发，是微电行业首个应用该技术的车型；独创的钟摆稳悬底盘系统，能根据路况自动调整平衡，不管是乡间小路还是城区颠簸路段，都能稳稳通过；高强度底盘框架、安全笼式车身等 “四大维度安全防护”，更是给足了女性用户安全感。

针对女性开车常遇到的 “小麻烦”，泡泡糖也给出了贴心解决方案：9.4 度的 A 柱障碍角，同级最优驾驶视野，减少盲区，转弯时能看清路边行人；LED 星璇矩阵大灯亮度高、照射范围广，晚上开车更安心；不到 5 米的转弯半径，小区狭窄车位也能轻松停进去。

诚意定价+福利：让 “轻甜生活” 触手可及

发布会上，泡泡糖的定价和福利引发阵阵欢呼。据悉，该车共推出两款车型：阳光葡萄版上市零售指导价21800元，活力柑橘版上市零售指导价22800元，针对购车用户特意推出6大精致生活好礼：①实惠礼：缴纳199元预售金可抵500元购车款；②贴心礼：缴纳199元预售金交车时赠送泡泡糖专属礼盒；③无忧礼：缴纳199元预售金可获价值699终身保养卡；④暖心礼：缴纳199元预售金交车时可获价值588元的全车防晒车窗贴膜；⑤个性礼：加赠Q萌装饰大礼包一套；⑥保障礼：加赠价值666元的延长保修权益（延长1年2万公里保修）。

自 11 月 5 日开启预售以来，泡泡糖订单量持续攀升，短短十几天的时间里，鸿日泡泡糖便创下了骄人战绩。鸿日汽车集团副总裁吴建国先生在会上表示，“泡泡糖，是鸿日深入洞察市场变化与消费者需求的战略车型，也是品牌进化升级的关键一步，旨在为3-5线城镇女性群体提供更稳的守护、更暖的陪伴！” 2025年是鸿日汽车创立 11 周年，泡泡糖的上市是品牌深耕微电领域的新起点，未来将继续围绕女性用户需求创新，让更多人享受到“稳暖轻甜”的出行生活，让每一位女性都能开上‘懂自己’的车，给生活多加点糖。

HTML版本： [3-5线城镇女性出行新选择！鸿日泡泡糖上市218 万起](#)